

4 Svenska verksamheten

ALLMÄN DEL

Finlands Ev.-luth. Student- och Skolungdomsmission rf (FSSM) har sedan grundandet 1964 verkat på två språk, svenska och finska, och på senare tid också på engelska. FSSM är medlem i världens största studentförening, International Fellowship of Evangelical Students (IFES), som har medlemsorganisationer i över 180 länder och territorier.

Den långsiktiga uppgiften är att göra Kristus känd bland studerande och skolelever. År 2024 firade vi att det var 60 år sedan Studentmissionen grundades. Temat var "Hopp och framtid", baserat på Jeremia 29:4–14. Vi ordnade Mission Week i Helsingfors, Mariehamn och Åbo. Vi anställde en medarbetare till arbetet i Jakobstad.

STUDENTARBETE

Studentarbete på svenska fanns på fem orter: Helsingfors, Jakobstad, Mariehamn, Vasa och Åbo. De fyra prioriterade områdena för studentarbetet var:

I. ATT BYGGA GEMENSKAPER

Vi byggde gemenskaper med en missionerande identitet, där olika personligheter och kallelser fick rum. Som del av studentrörelsen IFES värnade vi om gästvänlighet för studerande från olika bakgrunder. Gemenskaperna levde frimodigt ut sin tro, bland annat på regelbundna samlingar, där det ingick bibelundervisning, lovsång och bön.

De olika orterna ordnade lite olika sorts program. I Helsingfors ordnades Jesuskvällar (samlingar med andakt, lovsång och bön) varannan måndag och bibelstudier varannan måndag samt flera utflykter, sportevenemang och fester. Efter en coachningshelg för styrelser i maj tog de svenskspråkiga lokalföreningarna initiativ till att be varje vardagsmorgon på Zoom. I Vasa ordnades Worship Wasa en gång i månaden på våren och kursen Transform Equip en gång i månaden. Utöver det hölls bibelstudier i smågrupper. På hösten ordnades Worship Wasa varannan vecka och man satsade på att grunda bönegrupper på alla campus. I Åbo ordnade man samlingar varannan vecka och spelade innebandy varje vecka. I Mariehamn

träffades man varje onsdag efter skolan. I Jakobstad startades arbetet upp på nytt med bönesamlingar varje tisdag morgon.

Arbetet har växt så att fler studerande på varje ort deltog, blev medlemmar och tog ansvar för att föra arbetet vidare.

II. ATT NÅ NYA

Vi tog hand om gemenskapernas tillväxt genom att träna ansvarstagare i varje generation av studerande att nå ut med evangeliet till unga i sin närhet.

I början av läsåret ordnades infotillfällen i form av grill- eller pizzakvällar. I Helsingfors ordnades kaffebjudningar på något svenskspråkigt campus nästan varje vecka och i Vasa gick en grupp studerande till puben Oliver's Inn varje tisdag. I Åbo deltog man ivrigt i specialföreningsmässor. På våren ordnades en diskussionsgrupp på lyceet i Mariehamn med hjälp av ett EU-bidrag.

I Helsingfors och Mariehamn ordnades Mission Week för tredje gången och i Åbo testade man konceptet för första gången och var nöjd med det. I november ordnades ett Grilla en kristen-evenemang på lyceet i Mariehamn. Vi ordnade två öppna diskussionstillfällen i Veritas Forums regi, på Soc&kom på våren och på Hanken i Helsingfors på hösten. Som talare deltog riksdagsledamot Eva Biaudet, författaren och filosofen Vishal Mangalwadi från Indien samt direktören för Hanken Business Lab, Markus Wartiovaara, och entreprenören Hermund Haaland från Norge.

I Vasa kom några studerande till tro i början av hösten och de har blivit lärjungatränade tillsammans med de andra i gruppen.

III. ATT UTRUSTA

Vi utrustade unga att tjäna enligt sin kallelse och sina förmågor. Vi lärde ut Bibeln och gav praktiska modeller för ett kristet liv. Vi vill att alla som är med i vår verksamhet växer i att känna Gud, sig själv och sitt kall, i enlighet med Jesu missionsbefallning (Matt. 28:18–20).





I början av året ordnade vi konferensen Disciple i Helsingfors. Sammanlagt deltog ca 300 personer. I gemenskapsdagarna på Enä-Seppä i augusti deltog både medarbetare och aktiva från lokalföreningarna, ca 75 personer. På hösten hölls en Studmiss weekend med ca 25 deltagare från Helsingfors, Vasa och Åbo på Ramsdal lägergård. Fem studerande deltog i Feuer-konferensen i Grekland, bland annat för att öva på att hålla evangeliserande tal. På medarbetarnas Zoom-träffar en gång i månaden uppmuntrade vi varandra och diskuterade hur vi bäst kan utveckla arbetet.

Vi utbildade nästa generation av ledare och lärjungar genom personlig handledning, i styrelserna och i andra ansvarsgrupper. Antalet frivilliga som leder andra ökade.

IV. ATT SÄNDA

Vi uppmuntrade till att bygga Guds rike och delta i den stora missionsuppgiften både i hemlandet och bland andra folk. Vi kallade till att bli en samarbetspartner för vårt arbete genom att fungera som förebedjare, frivilliga ansvarstagare och ekonomiska understödjare.

Våra ungdomar får testa på missionsarbete i hemlandet genom att bjuda in till diskussioner och verksamhet av olika slag. På det sättet blir missionsarbete i dess olika former bekant för dem som är med i gemenskaperna och de förstår vilka uppgifter de kan ha, som sändande eller som utsända.

KRITISKA FRAMGÅNGSFAKTORER

Medlemmar, medarbetare och samarbete

I slutet av förra året hade vi ca 190 medlemmar i åldern 15–28 år. Vi hade ca 760 stödmedlemmar.

Medarbetare anställdes för att stöda de olika arbetsområdena och budgeten räckte till ca 220 anställningsprocent sammanlagt. Det svenska arbetsutskottet Sarbus bestod av en studeranderepresentant från varje större lokalförening och tre stödmedlemmar. Vi hade tre representanter i förbundsstyrelsen, två stödmedlemmar och en studerande.

Vi samarbetade över språkgränsen, till exempel på Disciple-konferensen och gemenskapsdagarna för ansvarstagare för OPKO/FSSM, där Studentmissionens 60-årsjubileum också firades. I Vasa hölls en tvåspråkig jubileumsfest redan på våren. Vi var medarrangörer för Kyrkheg Syd och Nord och Keswickdagarna i Helsingfors. Vi höll kontakt med församlingarnas ungdomsarbetsledare per e-post.

INFORMATION OCH EKONOMI

Vi informerade om vår verksamhet på webbplatserna studentmissionen.fi och veritasforum.fi/svenska och i FSSMnytt samt på Instagram och andra sociala medier. FSSMnytt sändes per e-post till lokalföreningarnas e-postlistor, stödkåren och församlingarna i Borgå stift m.fl., sammanlagt till ca 800 mottagare. Pappersversionen gick per post till ca 360 mottagare.

De anställda stärkte sina stödringar utifrån den så kallade Australien-modellen. Vi undervisade om givande i FSSMnytt där både studerande och stödmedlemmar uppmuntrades att bli regelbundna givare. Vi ordnade dessutom en jubileumskampanj för att fira att Studentmissionen fyllde 60 år.

Vi ansökte om stiftskollekt från Borgå stift och om bidrag och extra kollekter från kyrkan och församlingarna. Dessutom ansökte vi om understöd från utbildnings- och kulturministeriet och bidrag från olika stiftelser och föreningar, bland annat Pro Studentmissionen.